

Estrategia Regional “La Hora de la Lectura Familiar”

¡Huancavelica, sí lee!



Estrategia Regional “La Hora de la Lectura Familiar”

¡Huancavelica, sí lee!



Problemática

- ❖ El 2023, Huancavelica enfrentó grandes desafíos, ya que solo el 29.9% de los estudiantes de primaria y el 11.7% de secundaria alcanzaron los aprendizajes esperados.
- ❖ El 2024, las brechas en comprensión lectora afectan a más del 70% de los estudiantes de cuarto grado de primaria y al 88% en secundaria. Etapa de sostenimiento e innovación,

FACTORES

- ❑ En las instituciones educativas de la región, la promoción de una práctica sostenida de lectura enfrenta grandes retos debido a la insuficiencia de recursos.
- ❑ Además, los materiales disponibles son escasos y no cumplen con las características necesarias para adecuarse a la edad de los estudiantes, alinearse al currículo escolar ni captar su interés.



La hora de la lectura familiar

¡Huancavelica, si lee!



Estrategia Regional “La Hora de la Lectura Familiar”

¡Huancavelica, sí lee!

Objetivos



OBJETIVO PRINCIPAL

Promover el hábito lector y el disfrute de la lectura en los estudiantes, los docentes y la familia huancavelicana, a través de actividades que fomenten la lectura autónoma y recreativa, y formación de opiniones críticas, mediante la lectura de cuadernillos con diversos tipos de textos.

OBJETIVOS SECUNDARIOS:

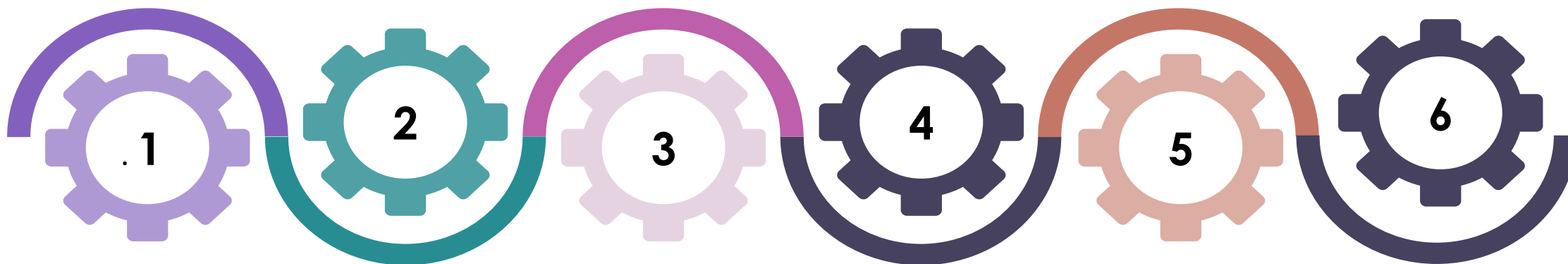
- ❖ Fortalecer las competencias comunicativas y la identidad lectora de los estudiantes de educación básica organizando experiencias significativas y personalizadas de lectura, promoviendo la construcción de trayectorias lectoras y un vínculo duradero con la lectura.
- ❖ Promover la participación activa de la comunidad educativa en actividades que fomenten la lectura reflexiva y colaborativa como el programa radial dominical "La Hora de la Lectura Familiar".
- ❖ Garantizar el acceso inclusivo y multicultural a materiales de lectura de calidad alineados con los estándares educativos y disponibles en quechua, castellano e inglés, complementados con herramientas digitales para el monitoreo del progreso lector y la retroalimentación.

Estrategia Regional “La Hora de la Lectura Familiar”

¡Huancavelica, sí lee!



Estrategias / Acciones



Producción y difusión de cuadernillos



Retorno de respuestas vía formularios de Google



Programa radial "La hora de la lectura familiar"



Niños embajadores fomentan el hábito lector en sus comunidades



Identificación y desarrollo de buenas prácticas pedagógicas



Aliados estratégicos colaboran

REPORTE DE ACTIVIDADES PROGRAMA NACIONAL PAIS



Estrategia Regional “La Hora de la Lectura Familiar”

¡Huancavelica, sí lee!



Logros

Aumento del 4.6% en comprensión lectora en primaria y del 1.5% en secundaria, destacándose entre las regiones con mayores avances (ENLA)..

LOGRO 2

Fortaleció las habilidades lectoras a través de la distribución semanal de cuadernillos en quechua, castellano e inglés,. En 2023, se alcanzaron más de 250,000 interacciones a través de plataformas digitales.

LOGRO 4

Se promovió el rol de los embajadores de lectura y se impulsaron iniciativas como el “Distrito más lector de la región”.

LOGRO 3

En 2023, “La Hora de la Lectura Familiar” obtuvo el primer lugar en el Concurso Nacional de Buenas Prácticas de Gestión Educativa.

LOGRO 1

Regresar

Estrategia Regional “La Hora de la Lectura Familiar”

¡Huancavelica, sí lee!



Lecciones aprendidas



Mejora continua

El 2023 y 2024 la estrategia ha tenido modificaciones sustanciales.



Prospectiva

Posicionar a Huancavelica como una región lectora (visión estratégica).

“Una práctica por un premio no dura”



Desarrollar trayectorias lectoras sostenidas

implica llevar un registro detallado y ordenado de la evolución lectora de los niños, similar a una historia clínica.



Fortalecimiento de la capacidad docente para mediar aprendizajes efectivos en el aula

Fortalecer las competencias de los maestros en la mediación de aprendizajes significativos.