

1) Alianzas para el desarrollo de las estrategias



Trabajo con voluntarios

La convocatoria de voluntarios puede ejecutarse mediante una campaña comunicacional para reclutar personas de la localidad que puedan brindar su tiempo para la reinserción de estudiantes.

En este sentido, se sugieren los siguientes pasos:

1

Se sugiere identificar los espacios (mercados, zonas comerciales, plazas, etc.) y medios de comunicación (radios comunitarias, periódicos, redes sociales) más usados por la comunidad para promocionar en ellos la convocatoria.

2

Entre los mensajes clave que se pueden usar para generar los productos comunicacionales, se encuentran:

- Necesitamos tu ayuda para lograr que nuestros niños, niñas y adolescentes vuelvan a la escuela.
- La ayuda que pedimos es sencilla, pero muy valiosa.
- Buscamos gente como tú: (se listan los requisitos más importantes del perfil del voluntario).
- Comunícate con nosotros: (se coloca un canal de contacto, idealmente un teléfono celular, WhatsApp o teléfono fijo con horarios de atención).
- Se pueden realizar afiches, cuñas o avisos radiales, perifoneos en zonas concurridas, entre otro tipo de productos que la UGEL decida.

4

Al finalizar el apoyo, se sugiere brindar certificados o documentos a nombre de la IGED que reconozcan la labor del voluntario.

3

Una vez que el/la voluntario/a se comunique con el canal, se puede habilitar un formulario de registro en línea o un archivo excel o word con los datos que se requieran de la persona interesada. Una vez retorne la ficha llena, o haya llenado el encuesta en línea, se le deberá informar cuándo se comunicarán con él/ella para realizar la capacitación respectiva.